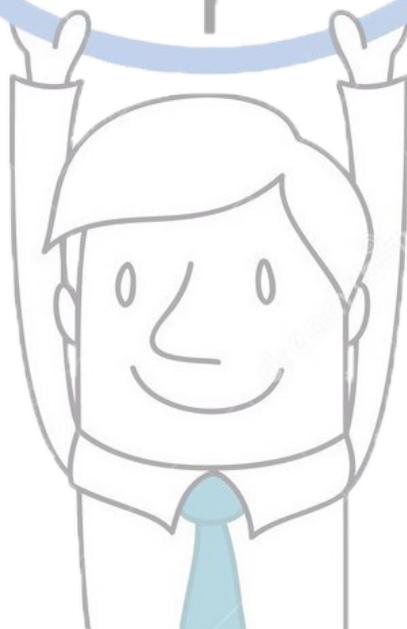


DU TRAVAIL POUR TOUS !

La nouvelle campagne du Collectif Roosevelt
pour en finir avec le chômage de masse



DOSSIER DE PRESSE

Collectif Roosevelt
16 rue Dugommier
Paris 75012
t. : 01.43.44.23.58
contact@collectif-roosevelt.fr

**COLLECTIF
ROOSEVELT**

Grégoire Bienvenu
Responsable communication
t. : 06.88.49.90.32
gregoire@collectif-roosevelt.fr

«La mauvaise utilisation des gains de productivité était la cause fondamentale de la crise. Ce même progrès technique qui pourrait libérer les hommes d'une grande partie du travail nécessaire à leur vie est le responsable de la catastrophe actuelle.»

Albert Einstein, 1933

SOMMAIRE

p.5	Editorial de Bruno Lamour, président du Collectif Roosevelt
p.6	Antisèche : Qu'est-ce que le Collectif Roosevelt ?
p.7-8	Objectif n°1 : Lutter contre la désinformation Axe 1 : Crédibiliser Axe 2 : Neutraliser
p.9-10	Objectif n°2 : Relancer le débat sur le Partage du Temps de Travail Axe 1 : Informer le grand public Axe 2 : Le lancement de la pétition
p.11	Objectif n°3 : Créer un réseau européen Axe 1 : De nombreux partenaires en France Axe 2 : Un réseau européen en construction
p.12	Visuels pour la presse
p.13	Ils ont choisi de soutenir la campagne

Chers ami(e)s,

Cette année, et pour la première fois depuis sa création en 2012, le Collectif Roosevelt a décidé d'engager une campagne nationale sur le partage du temps de travail. Dans le contexte politique des élections à venir et le contexte socio-économique des réformes du code du travail et du chômage de masse, nous avons estimé que le moment est venu de rouvrir le débat sur le partage du temps de travail.

Le constat est simple. La quantité de travail est limitée et les 35h sont très souvent pointées du doigt lorsqu'il s'agit de dénoncer un bouc émissaire de la conjoncture économique chancelante. Mais souhaite-t-on laisser la loi du marché partager le travail ou souhaite-t-on le redistribuer équitablement ?

La volonté, unanime, des membres du Collectif Roosevelt de porter notre action sur le domaine du travail, est propre à l'esprit de notre association. Depuis 2012 nous nous sommes engagés dans divers combats (écologie, lutte contre la finance, ...). La redistribution du temps de travail a toujours fait partie des propositions que nous avons rédigées dans notre manifeste. La campagne que nous souhaitons mener rassemblera nos valeurs et nos orientations : éducation citoyenne pour expliquer que le chômage de masse n'est pas un fatalisme, plaidoyer politique afin d'interpeller publiquement les élus et les mettre face à leurs responsabilités, et enfin le rassemblement afin d'unir nos forces avec le réseau des mouvements citoyens.

La campagne « Du travail pour tous ! » ne cherchera pas à montrer le bien fondé de la réduction du travail, mais le Collectif Roosevelt souhaite, en se basant sur des expérimentations réalisées et des démonstrations argumentées, présenter la réduction du temps de travail comme une mesure crédible et rentable pour réduire le chômage en France. Il s'agira dans un premier temps de lutter contre la désinformation permanente à ce sujet et d'imposer la réduction du temps de travail à l'agenda politico-médiatique. Mais pour ce faire, le Collectif Roosevelt souhaite également s'entourer des mouvements citoyens français et européens afin d'établir un véritable réseau dédié à la question du temps de travail en Europe. L'objectif final de cette campagne est d'aboutir à la co-construction avec nos partenaires d'une loi d'expérimentation sur la RTT.

Associant expertises, actions citoyennes et expérimentations locales, la campagne « Du travail pour tous ! » doit relancer un débat trop souvent occulté par les chiffres du chômage. Quelle place doit occuper le travail dans notre société ? Et si l'on travaillait moins pour travailler tous ?

Bruno Lamour,
Président du Collectif Roosevelt

Antisèche

Qu'est-ce que le Collectif Roosevelt ?

Le Collectif Roosevelt est un **mouvement citoyen d'action et de formation politique** créé en 2012 par plusieurs personnalités politiques telles que Stéphane Hessel, Edgar Morin, Susan George, ... Aujourd'hui, il dispose d'un réseau national composé de **20 groupes locaux actifs et de plus de 900 adhérents**. Près de **120 000 citoyens ont signé son manifeste**.

Le but de notre Collectif est simple : provoquer un sursaut, dire la gravité de la période que nous traversons et alimenter le débat démocratique. Nous posons un diagnostic alternatif sur les causes de « la crise » : crise sociale, crise financière, crise écologique, crise démocratique... car nos sociétés approchent aujourd'hui un point de rupture.

Notre manifeste propose **15 réformes d'urgence pour sortir de l'impasse et préparer l'avenir**. Cette démarche s'inspire du président américain F.D. Roosevelt, qui en 1933, en pleine crise économique, mit en place 15 mesures courageuses en 3 mois pour changer la donne. Nos mesures ont pour objectif de mettre fin au chômage pour construire une société plus juste, d'éviter un effondrement de l'économie, de réguler les banques et la finance, de mettre en marche une réelle transition à la mesure du défi climatique, et de construire une Europe démocratique.

En 2016, le Collectif Roosevelt a décidé de lancer une **campagne nationale sur la thématique du partage du temps de travail**. En effet, nous considérons que le partage du temps de travail est un des leviers les plus puissants pour permettre une réduction importante du chômage en France, et ainsi participer à la diminution des inégalités. Depuis le lancement de la campagne, nous avons publié de nombreux articles et participé à la rédaction de plusieurs livres consacrés à ce sujet. **L'objet de la pétition que nous venons de lancer est d'inciter les citoyens à s'emparer de ce sujet du partage du temps de travail, et que soit relancé le débat sur le travail en France aujourd'hui !**



OBJECTIF N°1 : LUTTER CONTRE LA DESINFORMATION

CREDIBILISER

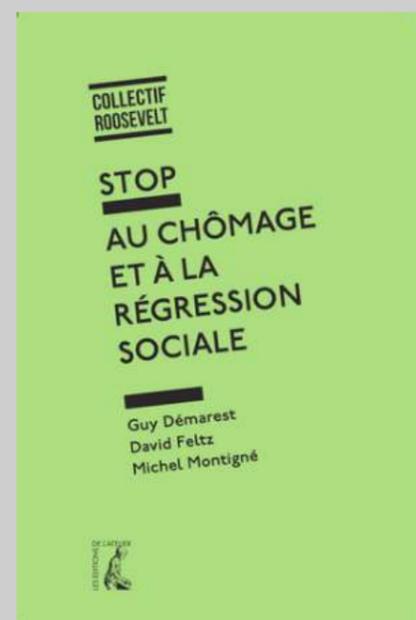
L'importance de la campagne travail engagée par le Collectif Roosevelt repose sur la production d'informations et la conception d'outils de réflexion pour penser la place du travail dans la société.

Dans ce sens, le Collectif produit régulièrement de nombreux documents sur le travail grâce à un groupe de travailleurs bénévoles entièrement dédiés à la recherche sur ce sujet. Une brochure de huit pages qui analyse la situation du travail en France et propose des pistes de réflexion pour réduire le chômage est disponible [en ligne](#).

« La montée du chômage n'est pas imputable au manque de croissance économique mais au développement des inégalités. Au lieu de réserver le travail à un noyau toujours plus restreint de personnes, ne faut-il pas le redistribuer de façon plus égalitaire ? »

LE PETIT LIVRE DU COLLECTIF

En partenariat avec les Editions de l'atelier, le Collectif Roosevelt a publié jeudi 13 octobre un livre intitulé « Stop au chômage et à la régression sociale ». En 126 pages, les trois auteurs (David Feltz, Michel Montigné et Guy Demarest) remettent en question les politiques de l'emploi qui ont été appliquées jusqu'à aujourd'hui et explorent de nouvelles façon de réduire le chômage en France en prônant le partage équitable du temps de travail.



NEUTRALISER

Au delà du travail de conception théorique, l'action du Collectif Roosevelt se porte également sur les messages véhiculés par les hommes politiques et les médias. Une veille informationnelle est réalisée puis diffusée quotidiennement, à la fois sur [le site internet](#), mais également sur [les réseaux sociaux](#). Cette veille nous permet de cerner et d'informer les citoyens de tous les enjeux que soulève la question du temps de travail en France.



Un groupe de bénévole est spécifiquement dédié à la riposte argumentative. Celle-ci a pour but de déconstruire le discours des personnalités politiques engagées dans les campagnes électorales de 2017. On peut entendre tout et son contraire sur les 35 heures, c'est pourquoi le Collectif Roosevelt met un point d'honneur à porter la contradiction à ceux qui soutiennent que travailler plus permettra de résoudre le chômage en France.



OBJECTIF N°2 : RELANCER LE DEBAT SUR LA REDUCTION DU TEMPS DE TRAVAIL

INFORMER LE GRAND PUBLIC

Avec cette campagne « Du travail pour tous ! » l'ambition du Collectif Roosevelt est d'éveiller les esprits et de sensibiliser le grand public à la question du partage équitable du temps de travail. Cette pédagogie citoyenne représente une priorité à nos yeux, à la fois pour remettre le pouvoir dans les mains des citoyens, mais également afin de lutter contre la désinformation qui s'est installée dans l'espace public.



De nombreux événements seront donc organisés tout au long de l'année, partout en France, afin de donner les clés de compréhension aux citoyens. Vous serez régulièrement informés par Communiqué de presse des événements organisés par le Collectif.

Le Collectif Roosevelt peut s'appuyer sur un réseau très développé de groupes locaux, présents dans chaque région de France. Ainsi tout le territoire pourra bénéficier des conférences, des débats et des forums organisés par les militants du Collectif.



Le Collectif Roosevelt lance une pétition pour relancer le débat sur le partage du temps de travail !

Mardi 7 mars 2017, le Collectif Roosevelt et 60 personnalités ont lancé une **pétition afin de relancer le partage du temps de travail dans le débat public**. L'initiative est notamment soutenue par Alternatives Economiques, le Mouvement National des Chômeurs et Précaires (MNCP) et l'Association professionnelle des informaticiens (MUNCI).

Lien vers la pétition : <http://dutravailpourtous.wesign.it/fr>

Les élections approchent à grands pas et nous pensons que la société civile doit se manifester et rappeler à leurs représentants que le chômage reste le premier problème des français. Il touche aujourd'hui encore plus de 6 millions de français. **Le partage du temps de travail est la politique la plus efficace et la moins coûteuse pour lutter contre le chômage**, comme l'a démontré le rapport parlementaire de 2014. Les expériences internationales comme la journée de 6 heures à Göteborg (Suède) ou l'appel «Travailler moins, travailler tous et vivre mieux» en Belgique vont également dans ce sens.

Il est donc nécessaire que l'on accepte d'ouvrir ce débat en France et que des propositions concrètes soient énoncées pour engager un mouvement général de redistribution du temps de travail.

Le Collectif Roosevelt souhaite donc **adresser cette pétition au Conseil Economique Social et Environnemental (CESE)** afin qu'il puisse prononcer un avis sur les différentes modalités de mise en place de réductions de temps de travail.

Le Collectif Roosevelt souhaite également travailler main dans la main avec le CESE afin de **réfléchir à tous les scénarios de partage du temps de travail** qui pourraient entraîner une réduction du chômage et améliorer le bien-être des travailleurs.

Une semaine après son lancement, la pétition récoltait déjà 10.000 signatures !

OBJECTIF N°3 : CREER UN RESEAU EUROPEEN SUR LA REDUCTION DU TEMPS DE TRAVAIL

DE NOMBREUX PARTENAIRES EN FRANCE

L'action du Collectif Roosevelt s'inscrit dans un paysage florissant de mouvements citoyens et peut compter sur des partenariats solides pour mener à bien ses projets. La campagne « Du travail pour tous ! » se raccorde à de nombreux enjeux partagés par d'autres organisations : l'environnement, le social ou la transition citoyenne font partie prenante de notre volonté de repenser la place du travail dans la société.

Ainsi le Collectif sera amené à proposer et participer à divers événements tout au long de la campagne, en collaboration avec Les Jours Heureux, Le Réseau Action Climat, le MNCP, etc.



UN RESEAU EUROPEEN EN CONSTRUCTION

Les avancées sur le temps de travail ne peuvent se limiter au seul territoire français et le Collectif Roosevelt met un point d'honneur à ouvrir cette réflexion aux autres pays européens.

Dans ce cadre, le Collectif, en partenariat avec ATTAC Allemagne, a rassemblé les 20 et 21 octobre plus de trente intervenants issus de sept pays européens pour un forum sur la Redistribution du temps de travail à Bruxelles. De ce rassemblement en ressort une volonté partagée de repenser la façon dont nous travaillons en Europe et la nécessité de converger vers des modèles soutenables pour mettre fin au chômage de masse que nous connaissons aujourd'hui. Le Collectif Roosevelt souhaite se positionner en pilier de cette mouvance européenne et rassembler les mouvements qui lui sont proches chez nos voisins européens.

Visuels pour la presse



Ils ont choisi de soutenir la campagne



Alternatives
Economiques

YPREMA



MNCP



Mouvement National
des Chômeurs et Précaires



FGTB
Wallonne